



CONGRESO DE
CONTABILIDADE
2015

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

- 6º Congresso UFSC de Controladoria e Finanças
- 6º Congresso UFSC de Iniciação Científica em Contabilidade
- 9º Congresso IBEROAMERICANO de Contabilidad e Gestión



Particularidades, retos y perspectivas de la gestión de costos en el sector de Servicios Públicos Domiciliarios

William Oswaldo Castaño Mesa | wcastano@eafit.edu.co
John Jairo Posada España | jposadae@eafit.edu.co

1) Introducción



Acceso a los servicios públicos domiciliarios.

2) Regulación

Hasta la década de 1930 el sector tenía regulación mínima a nivel mundial. Marcó un cambio la promulgación de la Ley de Empresas Titulares de Servicios Públicos (USA). En Colombia, la regulación surge debido “al maltrato, la mala calidad, la baja cobertura, la inmoralidad y entre otros, la ineficiencia e ineficacia de las empresas prestadoras” (OSORIO, 2000, p.1). Los criterios del régimen tarifario en el país son: “redistribución, neutralidad, transparencia, suficiencia financiera, eficiencia económica, solidaridad y simplicidad”. La metodología regulatoria usada es la de “precios techo”. Por ello, es de gran relevancia el concepto de *target costing* y las estrategias de racionalización de costos.

3) Servicio de aseo

Sus costos se agrupan en cuatro grandes ítems: a) Comercialización, b) Barrido y limpieza, c) Recolección y transporte, y d) Disposición final. Las estrategias de reducción de costos incluyen: facturación unificada con prestadores de servicios

públicos, implementación de automatismos para el barrido, estaciones de transferencia de residuos sólidos y rellenos sanitarios.

4) Servicio de energía eléctrica

Sus costos se agrupan en: a) Generación, b) Transmisión, c) Distribución, y d) Comercialización. Por su intensidad en capital, es crucial alinear las inversiones con la demanda futura y anticipar los cambios tecnológicos que pudiesen derivar en que dichos costos queden “varados” (*stranded investment*). Es también crítico el control de pérdidas, tanto técnicas como no técnicas, cuyos niveles se han situado entre el 18 al 25% en Colombia (ROMERO & VARGAS, 2010, p.231).

5) Servicio de acueducto y alcantarillado

Sus costos más representativos aluden a los rubros de personal y de reparación de redes. Entre las estrategias de optimización están: integración de la operación de servicios de acueducto y alcantarillado, mantenimiento preventivo de las redes, expansión inteligente de la infraestructura y reducción de los índices de agua no contabilizada (IANC).

6) Servicios de telecomunicaciones

Sus costos más significativos son: a) Costos de Adquisición y Retención de Cliente (SAC/SRC), y b) OPEX de red. Para optimizar el primer rubro, las empresas deben implementar acciones que amplíen la permanencia de sus clientes. El déficit de acceso, que afecta el OPEX de red, puede ser reducido mediante fusiones y alianzas empresariales.