

# INVESTIGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE CAPITAL INTELECTUAL ENTRE OS ANOS DE 2000 E 2006 EM 12 PERIÓDICOS INTERNACIONAIS DO PORTAL CAPES

## RESUMO

Este artigo tem por objetivo explorar a produção científica sobre Capital Intelectual, no período específico compreendido entre os anos de 2000 e 2006. Este estudo, de caráter descritivo-exploratório, subdivide-se em dois momentos, a saber: o primeiro apresenta um estudo bibliométrico, por meio da análise da produção científica sobre capital intelectual e o segundo momento apresenta um mapeamento das publicações selecionadas. A base de dados utilizada consistiu de 84 (oitenta e quatro) artigos divulgados em 12 (doze) periódicos internacionais, selecionados, no portal CAPES classificado como QUALIS “A”, triênio 2004/2006, na área de Administração e Turismo. Os resultados do estudo evidenciaram: a *Industrial Management + Data Systems* como o periódico da amostra que mais artigos publicou sobre o tema - 23 (vinte e três) artigos; Daniel R. Fesenmaier; Gavin J. Nicholson; Geoffrey C. Kiel; Gerardo Patriotta; M. A. Sinclair; Mark A. Youndt; Michael Lubatkin; Nick Bontis; Ulrike Gretzel; Víctor García Morales; Yu-Lan Yuan, como os pesquisadores com trajetória acadêmico-científica melhor estabelecida na área, tendo cada um deles publicado 2 (dois) artigos no período mapeado; a obra *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, publicada no ano de 1991, elaborada por Barney, J., como a mais citada (em 14 trabalhos); a natureza qualitativa sendo a mais utilizada (em 52 artigos), e finalmente, os enfoques em modelos de gestão, avaliação e mensuração como os mais utilizados.

**Palavras-chave:** Mapeamento das publicações científicas. Capital Intelectual. Periódicos internacionais. Portal CAPES. Análise bibliométrica.

## 1 INTRODUÇÃO

O progresso científico de uma organização seja ela acadêmica ou não, ocorre com a finalidade de tornar evidente o conhecimento sobre algum tema que se considera importante e essencial (SILVA, 2005). A disseminação desse conhecimento se dá através de publicações que podem ser de diversas formas, como: livros, artigos, teses, dissertações, entre outros. A quantidade e a qualidade de tais publicações é fator determinante para aceitação do tema em questão.

Nesse sentido, este estudo busca investigar em que nível se encontra as publicações sobre o tema “Capital Intelectual”, no contexto internacional, visto que esse tema muito tem sido evidenciado, sendo destacado como a razão fundamental de criação de valor das empresas. (Krueger, 2000)

Youndt (2004) define Capital Intelectual como sendo “a soma de todo o conhecimento de uma organização pode levar o competidor a ganhar vantagem competitiva no processo de conduzir o negócio”.

Já para Xavier, *apud* Marçula (1999, p.5), o Capital Intelectual é “o conjunto dos conhecimentos e informações possuídas por uma pessoa ou instituição e colocados ativamente a serviço da realização de objetivos econômicos”.

Baseado nas definições, e tendo em vista a centralidade do capital intelectual, tanto na academia quanto na prática organizacional, torna-se relevante mapear, a partir de instâncias legítimas e aceitas pela comunidade acadêmica, as publicações sobre este tema.

Entretanto, no decorrer da pesquisa sobre as publicações a respeito deste recurso (capital intelectual) verificou-se a inexistência de publicações que disponibilizassem um mapeamento a respeito dos periódicos da amostra que mais artigos publicaram sobre o tema; dos pesquisadores com trajetória acadêmico-científica estabelecida na área; da obra mais citada na amostra identificada; da abordagem metodológica mais utilizada nos artigos, e do enfoque que é dado aos artigos publicados sobre o tema.

Assim, o objetivo da presente pesquisa é investigar a produção científica sobre o Capital Intelectual (CI), na amostra composta por 12 (doze) periódicos internacionais, quais sejam, *Academy of Management Journal*; *Corporate Governance (Oxford)*; *Harvard Business Review*; *Industrial Management + Data Systems*; *Industrial Marketing Management*; *International Journal of Operations & Production Management*; *Internet Research*; *Journal of International Business Studies*; *Journal of Management Studies*; *Journal of Travel Research*; *Personnel Psychology*; *Research Policy*, do portal Capes classificados no QUALIS “A”, triênio 2004/2006, na área de Administração e Turismo por meio de um estudo bibliométrico. Para atingir este objetivo geral, os seguintes objetivos específicos deverão ser perseguidos: (i) identificar o(s) periódico(s) da amostra que mais artigos publicaram sobre o tema; (ii) identificar os autores/pesquisadores que mais publicaram sobre este tema; (iii) identificar o número de autores por artigo publicado; (iv) identificar a(s) obras mais citadas, na amostra investigada; (v) identificar a natureza do estudo, (vi) identificar os enfoques quanto ao capital intelectual.

Deste modo, a importância específica deste estudo para o avanço do conhecimento na área de Capital Intelectual está na contribuição dos resultados da pesquisa, que pretende oferecer à área um mapeamento das publicações sobre Capital Intelectual, sob a ótica das publicações internacionais.

O presente artigo é organizado da seguinte forma. Além desta seção de caráter introdutório, a seção 2 – Metodologia da Pesquisa é dividida em duas partes, que apresenta, respectivamente, (i) a população e amostra, (ii) os procedimentos para coleta e análise dos dados; a seção 3 – Enquadramento Metodológico proporciona a metodologia da pesquisa utilizado na presente pesquisa; a seção 4 - Apresentação e análise dos resultados apresentam os resultados da investigação da produção científica sobre o CI advindo do estudo bibliométrico e do mapeamento da pesquisa; a seção 5 – Considerações Finais tece reflexões e faz recomendações para futuras pesquisas, a partir das limitações do estudo atual. Finalmente, a seção 6 – Referências Bibliográficas apresenta a bibliografia utilizada na pesquisa.

## **2 METODOLOGIA DA PESQUISA**

Nesta seção, serão apresentadas a população e amostra, os procedimentos para coleta e análise dos dados e o enquadramento metodológico utilizado na presente pesquisa.

## 2.1 POPULAÇÃO E AMOSTRA

A população-alvo desta pesquisa foi constituída de 40 periódicos internacionais do portal CAPES, classificados no QUALIS “A”, triênio 2004/2006, quais sejam: *Academy of Management Journal*; *Administrative Science Quarterly*; *American Journal of Political Science*; *Annals of Operations Research*; *Comparative Political Studies*; *Computational Optimization and Applications*; *Computational Statistics & Data Analysis*; *Computers and Operations Research*; *Computers in Industry*; *Corporate Governance (Oxford)*; *Cyberpsychology & Behavior*; *Energy*; *Evolution and Human Behavior*; *Harvard Business Review*; *Industrial Management + Data Systems*; *Industrial Marketing Management*; *International Journal of Medical Informatics*; *International Journal of Operations & Production Management*; *International Journal of Production Economics*; *International Journal of Research in Marketing*; *Internet Research*; *Journal of Air Transport Management*; *Journal of Consumer Research*; *Journal of Cross-Cultural Psychology*; *Journal of Economic Behavior & Organization*; *Journal of International Business Studies*; *Journal of Management Studies*; *Journal of Monetary Economics*; *Journal of Organizational Behavior Management*; *Journal of Retailing*; *Journal of Travel Research*; *Performance Evaluation*; *Personnel Psychology*; *Physica. A*; *Research Policy*; *Simulation Practice and Theory*; *Strategic Management Journal*; *The Botanical Review*; *Tourism Management*; *World Development* que publicaram artigos referente ao tema Capital Intelectual. As publicações analisadas referem-se ao período de 2000 a 2006. Esta seleção das fontes de publicações caracteriza-se como intencional e não-probabilística.

A amostra selecionada dos periódicos que publicaram artigos referente ao tema, neste período foram: *Academy of Management Journal*; *Corporate Governance (Oxford)*; *Harvard Business Review*; *Industrial Management + Data Systems*; *Industrial Marketing Management*; *International Journal of Operations & Production Management*; *Internet Research*; *Journal of International Business Studies*; *Journal of Management Studies*; *Journal of Travel Research*; *Personnel Psychology*; *Research Policy*. O critério de seleção dos periódicos foi, basicamente, a ordem alfabética dos periódicos apresentados no portal da Capes, classificados no QUALIS “A”, triênio 2004/2006, na área de Administração, Contabilidade e Turismo. Os artigos analisados dos periódicos foram obtidos por meio da busca eletrônica, no portal da Capes ([www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)).

## 2.2 PROCEDIMENTOS PARA COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

Os artigos sobre capital intelectual publicados nas instâncias selecionadas (periódicos internacionais entre 2000 e 2006), foram reunidos e analisados. O critério de inclusão ou exclusão de um artigo foi à abordagem do tema capital intelectual.

A seleção de artigos procedeu-se por meio da busca – utilizando-se o comando “pesquisar” dos sites dos periódicos – do termo “*intellectual capital*”. Este termo foi pesquisado nos resumo, títulos ou palavras chaves, o que gerou a seleção de 84 (oitenta e quatro) artigos.

A fase do estudo bibliométrico teve início com a tabulação dos artigos, segundo a distribuição das publicações de acordo com o ano e a fonte (periódico).

A Tabela 1 apresenta a distribuição por fonte e ano de publicação dos 84 (oitenta e quatro) artigos que tratam do Capital Intelectual, no período de 2000 a 2006.

Periódicos	Ano							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Academy of Management Journal	1	3		1		1		6
Corporate Governance (Oxford)	1	1		1	1	3		7
Harvard Business Review			1					1
Industrial Management + Data Systems	1		3	2	4	6	7	23
Industrial Marketing Management					1			1
International Journal of Operations & Production Management		3	1	1	4	3		12
Internet Research	3							3
Journal of International Bussiness Studies		3	1	1	1	3		9
Journal of Management Studies	1	2	2	3	3	1	1	13
Journal of Travel Research	1			1				2
Personnel Psychology	1		1	1	1		1	5
Research Policy			1		1			2
<b>TOTAL</b>	9	12	10	11	16	17	09	84
<b>Total %</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

**Tabela 1 – Distribuição das publicações de acordo com o ano e a fonte**

Fonte: Dados da pesquisa.

Com base na Tabela 1, verifica-se que, do total de artigos analisados 23 (vinte e três.), 27,38 % correspondem ao periódico Industrial Management + Data Systems; seguido pelo Journal of Management Studies que publicou 13 (treze) artigos devotados ao tema (capital intelectual). Ressalta-se que o número de artigos sobre Capital Intelectual variou em função do ano de publicação: o ano de 2005 sobressai-se como aquele em que o tema mereceu maior atenção por parte dos pesquisadores – dezessete artigos, ou seja 20% da publicação; seguidos dos anos 2004 (16 artigos, ou seja 19% da publicação) e 2001 (12 artigos, ou seja 14% da publicação).

No que se refere à análise geral, verificou-se que ao longo do período mapeado existe uma tendência de estabilidade de pesquisas sobre CI. A seguir, foi feita uma tabulação do número de artigos publicados por autor e do número de autores por artigo. Estas duas tabulações objetivam verificar a existência (ou não) de algum pesquisador com uma trajetória acadêmico-científica já estabelecida.

Na seqüência, foram mapeadas as obras mais citadas nos artigos analisados. Adicionalmente a estas informações geradas, buscou-se, ainda, verificar a abordagem metodológica utilizada nos artigos em qualitativos, quantitativos e qualitativo-quantitativos - segundo Richardson (1999): os estudos classificados como qualitativos caracterizam-se pelo não emprego de instrumental estatístico como base no processo de análise de um problema; os quantitativos empregam instrumentos estatísticos, tanto na coleta quanto no tratamento dos dados; e, quando o estudo apresenta características tanto do estudo qualitativo quanto do quantitativo, este classifica-se como qualitativo - quantitativo.

### 3 ENQUADRAMENTO METODOLÓGICO

Este estudo classifica-se como descritivo-exploratório: descritivo, pois o objetivo é descrever as características da população e estabelecer relações entre as variáveis; exploratórios, pois após identificado o problema será necessário analisá-lo em diversas perspectivas, para se construir hipóteses, críticas e sínteses dos dados coletados. Caracteriza-se também, como estudo bibliográfico, por sua base de dados encontrar-se em artigos já publicados.

A abordagem desta pesquisa é qualitativa pois sua análise será formulada através de dados teórico-empíricos, sem utilização de instrumental estatístico para comprovar os dados. Segundo Richardson (1999, p.79) “A abordagem qualitativa de um problema, além de ser uma opção do investigador, justifica-se, sobretudo, por ser uma forma adequada para atender a natureza de um fenômeno social”.

Utiliza-se como instrumento de intervenção a análise bibliométrica para o levantamento de indicadores bibliométricos - produção científica na área de capital intelectual e os pesquisadores a ela afiliados – dos 84 (oitenta e quatro) artigos constantes da amostra.

Nesta pesquisa, adota-se a noção de bibliometria oferecida por Macias-Chapula (1998, p.134), qual seja bibliometria “é o estudo dos aspectos quantitativos da produção, disseminação e uso da informação registrada”. A bibliometria é um conjunto de métodos de pesquisa em constante evolução, segundo autores da área (WORMELL, 1998; VANTI, 2002), são cinco os principais tipos de metodologias utilizadas pela bibliometria: (i) Análise de citações; (ii) Análise de co-citação; (iii) Agrupamento bibliográfico; (iv) *Co-Word analysis*; e (v) “Webometria”. O presente trabalho enfoca e utiliza a primeira dessas metodologias (análise de citações) e, por esse motivo, aqui iremos nos deter especificamente nesse tipo de estudo, suas origens, potencialidades, aplicações e limitações.

Os autores estão conscientes dos “perigos” da análise de citações, no que diz respeito ao valor dado às quantidades, para mapear um campo de conhecimento; entretanto fazem uso desta metodologia como uma ferramenta para mapear a produção científica em Capital Intelectual.

Na fase de mapeamento dos artigos, buscou-se identificar: (i) os enfoques de CI abordados nos artigos; (ii) a abordagem metodológica utilizada; e, (iii) as recomendações para futuras pesquisas, feitas nos artigos analisados. Cumpre esclarecer que nem todos os artigos se prestaram a fornecer todas as informações referentes aos itens listados acima.

### 4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

#### 4.1 Estudo bibliométrico

Nesta seção, serão apresentados os seguintes itens: o(s) pesquisador (es) com trajetória acadêmico-científica estabelecida na área; a quantidade de autores por artigos a obra mais citada na amostra identificada; e da abordagem metodológica mais utilizada nos artigos.

*a) Autores que mais publicam na área*

**A Erro! Nenhum nome foi dado ao indicador.** apresenta os 12 (doze) autores que mais publicaram nos periódicos analisados no período, seguido do país, da instituição e do departamento à que pertencem, relacionando também com o nome dos artigos publicados.

Autor	País	Instituição	Departamento	Publicações
C E Siemieniuch	Inglaterra	Loughborough University	Department of Systems Engineering	CLEVER: a process framework for knowledge lifecycle management; A framework for organisational readiness for knowledge management
Daniel R. Fesenmaier	Estados Unidos	Temple University	National Laboratory for Tourism & eCommerce School of Tourism & Hospitality Management	Internet Technology Use by American Convention and Visitors Bureaus; Preparing for the New Economy: Advertising Strategies and Change in Destination Marketing Organizations
Gavin J. Nicholson	Australia	University of Queensland	Graduate School of Management	A Framework for Diagnosing Board Effectiveness; Board Composition and Corporate Performance: how the Australian experience informs contrasting theories of corporate governance
Geoffrey C. Kiel	Australia	University of Queensland	Graduate School of Management	A Framework for Diagnosing Board Effectiveness; Board Composition and Corporate Performance: how the Australian experience informs contrasting theories of corporate governance
Gerardo Patriotta	Reino Unido	Nottingham University Business School	Organisational Behaviour, Human Resource Management	Sensemaking on the Shop Floor: Narratives of Knowledge in Organizations; Technology and The Courtroom: An Inquiry into Knowledge Making in Organizations
M A Sinclair	Inglaterra	Loughborough University	Department of Human Sciences	CLEVER: a process framework for knowledge lifecycle management; A framework for organisational readiness for knowledge management
Mark A Youndt	Estados Unidos	Skidmore College	Department of Management and Business	Intellectual Capital Profiles: An Examination of Investments and Returns; The influence of intellectual capital on the types of innovative capabilities
Michael Lubatkin	Estados Unidos	University of Connecticut School of Business	Management Department	A framework for comparing entrepreneurship processes across nations; Proposing and Testing an Intellectual Capital-Based View of the Firm
Nick Bontis	Canada	McMaster University	DeGroote School of Business	Managing An Organizational Learning System By Aligning Stocks and Flows; The evolution of software pricing: from box licenses to application service provider models
Ulrike Gretzel	Estados Unidos	Texas A&M University	Department of Recreation, Park & Tourism Sciences	Internet Technology Use by American Convention and Visitors Bureaus; Preparing for the New Economy: Advertising Strategies and Change in Destination Marketing

				Organizations
Víctor García Morales	Espanha	University of Granada	Faculty of Economics and Business	Antecedents and consequences of organizational innovation and organizational learning in entrepreneurship; Learning during the quality management process: Antecedents and effects in service firms
Yu-Lan Yuan	China	National Dong Hwa University	Department of Sports and Leisure Studies	Internet Technology Use by American Convention and Visitors Bureaus; Preparing for the New Economy: Advertising Strategies and Change in Destination Marketing Organizations

**Tabela 2 – Relação dos autores que mais publicaram sobre o tema.**

Fonte: Dados da pesquisa.

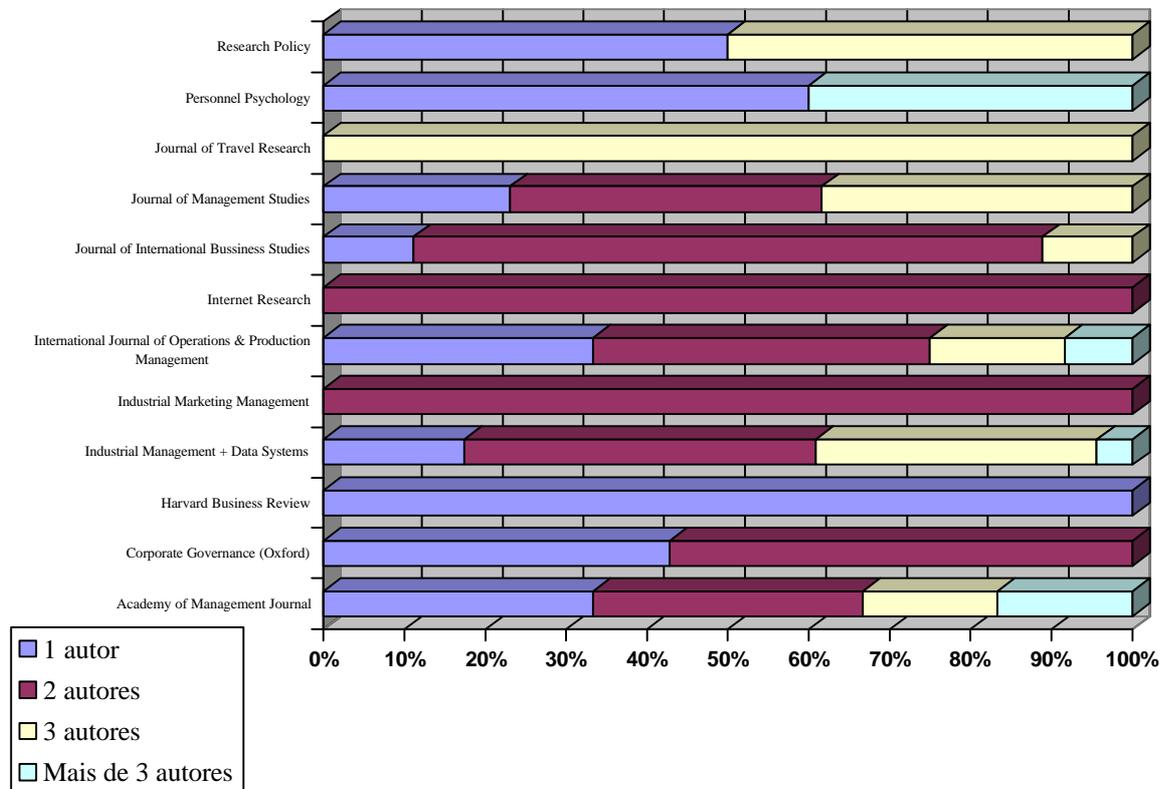
Com base na

Tabela 2 verifica-se que C E Siemieniuch, Daniel R. Fesenmaier, Gavin J. Nicholson, Geoffrey C. Kiel, Gerardo Patriotta, M A Sinclair, Mark A Youndt, Michael Lubatkin, Nick Bontis, Ulrike Gretzel, Víctor García Morales, Yu-Lan Yuan são os autores que mais publicaram artigos relacionados à CI, cada um deles publicou 2 (dois) artigos no período mapeado. Observe-se que estes doze autores/obras são responsáveis por, aproximadamente 16% da obras (uma vez que existem obras elaboradas por estes autores em co-autoria). Nota-se também a predominância de origem dos autores, nos Estados Unidos (33%), o que é admissível, visto que em tal país a disseminação do conhecimento sobre Capital Intelectual encontra-se num estágio mais avançado em comparação com outras nacionalidades.

Nota-se que os autores estão ligados à diversas áreas, porem a maioria está conectado à departamentos que referem-se a gerenciamento, o que ocorre com 6 dos 12 autores. Esse dado é perfeitamente aceitável, visto que a questão do Capital Intelectual encontra-se intimamente ligado à gestão organizacional.

*b) Número de autores por artigo*

A Figura 1 apresenta o percentual de artigos de autoria de um autor, ou co-autoria de um e dois ou mais autores.



Fonte: Dados da pesquisa.

**Figura 1 - Número de autores por artigo**

Como se pode observar na Figura 1, a distribuição de quantidade de autores, em relação aos periódicos em que os artigos foram publicados, possui característica peculiar a cada periódico. Ressalta-se que no periódico *Journal of Travel Research*, 100% (cem por cento) dos artigos são de autoria de três indivíduos, já no periódico *Industrial Marketing Management*, todos os artigos constantes da amostra são de autoria de duas pessoas. Nos outros periódicos, a distribuição de autoria é mista.

Cabe salientar que as características observadas na Figura 1, são relativas especificamente à esta amostra, não podendo-se afirmar que as publicações sobre outros temas obedecem os fatos aqui constatados. Nesta amostra, dos 84 (oitenta e quatro) artigos constantes, 22 (vinte e dois) são de um autor, 37 (trinta e sete) são de dois autores, 20 (vinte) de três autores e 5 (cinco) são de mais de três autores. Então a predominância da amostra é de dois autores por artigo, o que representa 26,19% do total.

### *c) Obras mais citada*

A Tabela 3 apresenta as 19 (dezenove) obras mais citadas nos artigos dos Periódicos analisados.

Frequência	Ano	Obra - Título	Autor (es)
------------	-----	---------------	------------

14	1991	Firm Resources and Sustained Competitive Advantage	Barney, J
12	1998	Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage	Nahapiet, J. and Ghoshal, S.
11	1995	The Knowledge Creating Company	Nonaka, I. and Takeuchi, H
10	1997	Dynamic capabilities in strategic management	Teece, D. J., Pisano, G. and Shuen, A
9	2000	Knowledge management: practices and challenges	Gupta, B., Iyer, L.S. and Aranson, J.E.
9	1985	Competitive Advantage	Porter, M.
9	1997	Intellectual Capital: The New Wealth of Organisations	Stewart, T. A
8	1990	Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation	Cohen, W. M. and Levinthal, D. A
8	1992	The balanced scorecard: measures that drive performance	Kaplan, R. and Norton, D
7	1993	Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know	Davenport, T.H. and Prusak, L
7	1992	Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology	Kogut, B. and Zander, U
6	1990	The core competence of the corporation	Prahalad, C. and Hamel, G
6	1983	The Diffusion of Innovation	Rogers, E
6	1990	The fifth discipline: The art and practice of the teaming organization	Senge PM
5	1992	Structural Holes: The Social Structure of Competition	Burt, R. S
5	1995	Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation	Leonard-Barton, D
5	1989	The Theory of the Growth of the Firm	Penrose, E
5	1978	The External Control of Organizations	Pfeffer, J. and Salancik, G
5	1990	The Machine That Changed the World	Womack, J., Jones, D. and Roos, D

**Tabela 3 – Obras mais citadas**

Fonte: Dados da pesquisa.

Percebe-se que a obra *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, publicada no ano de 1991, elaborada por Barney, J., foi a mais citada. Em segundo lugar tem-se a obra *Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage*, publicada no ano de 1998, elaborada por Nahapiet, J. and Ghoshal, S. Destaca-se, ainda, que dentre as 19 (dezenove) obras mais citadas apresentadas no **Erro! Fonte de referência não encontrada.**, a mais atual é a obra *Knowledge management: practices and challenges*, elaborada por Gupta, B., Iyer, L.S. and Aranson, J.E. , publicada no ano 2000, é importante ressaltar que esta é a única obra publicada posteriormente aos anos 90.

## 4.2 Mapeamento

Nesta subseção, apresenta-se um levantamento sobre a abordagem metodológica utilizada nas pesquisas; o enfoque da pesquisa quanto ao CI; e por fim, um resumo de algumas recomendações sugeridas, nos artigos, para futuras pesquisas.

a) *Abordagem metodológica*

A Tabela 4 expõe a abordagem metodológica utilizada pelos artigos práticos analisados.

FONTE	ABORDAGEM DO PROBLEMA		
	Quali	Quanti	Quali-Quanti
Academy of Management Journal	1		5
Corporate Governance (Oxford)	4		3
Harvard Business Review	1		
Industrial Management + Data Systems	13		10
Industrial Marketing Management	1		
International Journal of Operations & Production Management	5	1	6
Internet Research	2		1
Journal of International Business Studies	7		2
Journal of Management Studies	10		3
Journal of Travel Research	2		
Personnel Psychology	4		1
Research Policy	2		
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
<b>Total %</b>	<b>61,90%</b>	<b>1,19%</b>	<b>36,90%</b>

**Tabela 4 – Abordagem metodológica utilizada nos artigos**

Fonte: Dados da pesquisa.

Em uma análise geral, destaca-se a utilização das metodologias *qualitativa* em 52 (cinquenta e dois artigos), o que representa 61,9% da amostra; e a abordagem *quantitativa* sendo utilizada em apenas 1 (um estudo), o que é plausível visto que o tema em questão (capital intelectual) não se refere a informações quantificáveis.

b) *Enfoque da pesquisa quanto ao CI*

Na Tabela 5 estão representados os principais enfoques observados nas publicações sobre CI.

Publicações	Focos do CI abordados						Outros
	Modelos de gestão, avaliação, mensuração, etc. (Relacionados à gestão estratégica)	Discussão dos aspectos Contábil	Abordagem/análise Econômica-Financeira	Propriedade intelectual e gestão do conhecimento	Difusão do conhecimento	Governança corporativa como elemento de CI	
Academy of Management Journal	3				2	1	
Corporate Governance (Oxford)	2	1				4	
Harvard Business Review				1			
Industrial Management + Data	11			7			4

Systems							
Industrial Marketing Management	1						
International Journal of Operations & Production Management	6			5			1
Internet Research	1			1			1
Journal of International Bussiness Studies	4			2	3		
Journal of Management Studies	3		1	6	3		
Journal of Travel Research	1			1			
Personnel Psychology	1		1	3			
Research Policy				1	1		
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Total %</b>	<b>39,29%</b>	<b>1,19%</b>	<b>2,38%</b>	<b>32,14%</b>	<b>11,90%</b>	<b>5,95%</b>	<b>7,14%</b>

**Tabela 5 – Enfoque quanto ao termo Capital Intelectual**

Fonte: Dados da Pesquisa

Verifica-se nesta amostra que a maioria dos artigos (39,29%) têm seu enfoque ligado à modelos de gestão, avaliação, mensuração, entre outros, em relação ao Capital Intelectual. Ressalta-se também que apenas um artigo apresentou seu enfoque relacionado à discussão dos aspectos contábeis do C.I. Percebe-se através da amostra que não existem artigos publicados que tenham enfoque de conceituação, o que nos reporta à uma situação de conceituação do CI já bem difundida na academia.

### c) Principais Recomendações/Sugestões

Na Tabela 6 será apresentado um quadro-resumo com as principais recomendações existentes nos artigos analisados.

<b>Recomendações/Sugestões</b>	<b>Publicação</b>
Sugere-se aprofundamento das pesquisas para ampliar a abrangência de determinada teoria e futura prática	Kiel <i>et al.</i> (2003), Morales <i>et al.</i> (2006), Assiri <i>et al.</i> (2006), Trappey <i>et al.</i> (2006), Hsu <i>et al.</i> (2004), Gottschalk (2006), Bose (2004), Moreno (2005), Ho <i>et al.</i> (2003), Siemieniuch <i>et al.</i> (2004), Wilkinson <i>et al.</i> (2001), Torre <i>et al.</i> (2001), Lockett, (2002), Brown <i>et al.</i> (2006), Mark <i>et al.</i> (2005), Buono (2004)
Sugere-se maior valorização ao Relacionamento Organizacional, como forma de aumentar o conhecimento, elevando o Capital Intelectual organizacional.	Rynes <i>et al.</i> (2001), Bouty (2000), Subramani <i>et al.</i> (2003), Keenan (2001), Parum (2002), Jonsson (2002), Gupta (2000), Mezias <i>et al.</i> (2005), Zaheer <i>et al.</i> (2001), Martin <i>et al.</i> (2003), Coopey <i>et al.</i> (2000), Starkey <i>et al.</i> (2004), Pfeffer (2004), Hrop (2000)

Sugere-se a aplicação de modelo proposto (ou discutido) para avaliação do desempenho em outras organizações ou departamentos, para comprovar os resultados simulados.	Lee <i>et al.</i> (2000), Choy <i>et al.</i> (2006), Yang (2002), Raymond <i>et al.</i> (2006), Wang (2002), Yang <i>et al.</i> (2006), Lin <i>et al.</i> (2005), Baxter <i>et al.</i> (2004), Siemieniuch <i>et al.</i> (2004), Becker (2003), Webster <i>et al.</i> (2004), Stevens <i>et al.</i> (2000), Brumback (2005), Combs <i>et al.</i> (2006)
Recomenda-se um alinhamento dos recursos intelectuais à estratégia, para alavancar desempenho organizacional.	Hitt <i>et al.</i> (2001), Subramaniam (2005), Clarke (2005), Ju (2006), Chadam (2005), Belderbos <i>et al.</i> (2005), Oliver (2004), Rothenberg (2004), Patriotta (2003), Lanzara (2001), Harvey (2001), Bracken (2002)
Recomenda-se melhorar um modelo já proposto incorporando a variável conhecimento para agregar valor à determinada organização	Schulz (2001), Nicholson <i>et al.</i> (2004), Maxwell (2002), Wong (2005), Hung (2005), Wallace (2004), Hipkin (2001), Jones (2005), Ettl <i>et al.</i> (2005), Neely (2005), Hasan <i>et al.</i> (2000), Baker <i>et al.</i> (2005)
Recomenda-se a criação de um modelo incorporando as variáveis teóricas citadas	Takala (2006), Kelly <i>et al.</i> (2004), Simonin (2004), Leamer <i>et al.</i> (2001), Andrews <i>et al.</i> (2000), Reed <i>et al.</i> (2006), Yuan <i>et al.</i> (2003), Gretzel (2000), Sturman <i>et al.</i> (2003)
Propõe-se avaliar o modelo citado/discutido	Huseby (2003), Okrent (2004), Delbridge (2002), Soliman <i>et al.</i> (2001), Bontis (2000), Bontis <i>et al.</i> (2003), Lam (2003)

**Tabela 6 – Resumo das principais recomendações/sugestões para pesquisas futuras**

Fonte: Dados da Pesquisa

Esta tabela apresenta diversas recomendações para pesquisas futuras, considerando os dados expostos é possível notar que grande parte das sugestões tem ligação com a variável conhecimento, sendo este um dos principais elementos formadores do Capital Intelectual.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente artigo objetivou explorar a produção científica sobre Capital Intelectual entre os anos de 2000 e 2006 em doze periódicos internacionais do portal Capes, classificados no QUALIS “A”, na área de Administração, Contabilidade e Turismo por meio de um estudo bibliométrico.

Os objetivos específicos da pesquisa, transcritos abaixo, foram contemplados na seção 4 - Apresentação e Análise dos Resultados, por meio da análise bibliométrica realizada: (i) identificar o(s) periódico(s) da amostra que mais artigos publicaram sobre o tema; (ii) identificar os autores/pesquisadores que mais publicaram sobre este tema; (iii) identificar o número de autores por artigo publicado; (iv) identificar a(s) obras mais citadas, na amostra investigada; e, (v) identificar a abordagem metodológica utilizada nos artigos. A análise do estudo bibliométrico identificou os seguintes resultados: a *Industrial Management + Data Systems* como o periódico da amostra que mais artigos publicou sobre o tema - 23 (vinte e três) artigos que correspondem a 23,38% da amostra; autores C E Siemieniuch, Daniel R. Fesenmaier, Gavin J. Nicholson, Geoffrey C. Kiel, Gerardo Patriotta, M A Sinclair, Mark A Youndt, Michael Lubatkin, Nick Bontis, Ulrike Gretzel, Víctor García Morales, Yu-Lan Yuan como os pesquisadores com trajetória acadêmico-científica estabelecida na área, tendo cada um deles publicado 2 (dois) artigos no período mapeado; a predominância da autoria de 2 (dois) autores no desenvolvimento do artigo; e a obra *Firm Resources and Sustained*

*Competitive Advantage*, publicada no ano de 1991, elaborada por Barney, J. como a mais referenciada pelos autores.

A segunda fase deste estudo, que consistiu no mapeamento das publicações reunidas nos doze fóruns internacionais selecionados, permitiu conhecer os enfoques sobre CI; a abordagem metodológica utilizada nos estudos de CI; e as recomendações feitas para estudos posteriores.

A análise do mapeamento revelou alguns pontos importantes, dentre os quais: (a) os enfoques de CI abordados nos artigos são: modelos de gestão, avaliação, mensuração; discussão dos aspectos contábil; abordagem econômico-financeira; difusão do conhecimento, governança corporativa, outros; (b) as recomendações feitas para estudos posteriores encontram-se basicamente relacionadas à ampliação das pesquisas efetuadas, a ampliação de modelos já existentes, incorporando a variável conhecimento, e a aplicação e avaliação de tais modelos.

Como limitações da pesquisa, apontam-se os seguintes aspectos: (i) foram analisados somente os periódicos do portal CAPES; (ii) foram analisados somente os periódicos classificados como “A” quanto ao QUALIS e, (iii) os periódicos verificados referem-se somente ao contexto internacional. A partir das limitações apontadas, sugerem-se os seguintes tópicos para futura pesquisa: (i) analisar os periódicos pertencentes à outros portais de pesquisa; (ii) verificar os periódicos classificados no QUALIS como “B” e “C”; e (iii) examinar os periódicos nacionais.

## 6 REFERÊNCIAS

CALDAS, M.; TINOCO, T. **Pesquisa em gestão de recursos humanos nos anos 1990**: um estudo bibliométrico. *Revista de Administração de Empresas-Eletrônica-Debate – FGV*, São Paulo, v. 44, n.3, p.100-114, 2004.

CARVALHO, F.N.; ENSSLIN, S.R. **A evidencição voluntário do capital intelectual**: um estudo revisionista do contexto internacional. In: CONGRESSO USP DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE, 7., 2006, São Paulo, *Anais...* São Paulo, FEA/USP, 2006. CD-ROM.

EDVINSSON, Leif., MALONE, Michel S. **Capital Intelectual**. São Paulo, Atlas, 2000.

LOTKA, Alfred J. **The frequency distribution of scientific productivity**. *Journal of the Washington Academy of Sciences*, v. 16, n. 12, p. 317-323, June 1926.

JUNG, C.G. **Estudos Experimentais**. Petrópolis: Vozes, 1997

KRUEGER, N.F. **The cognitive infrastructure of opportunity emergence**. *Entrepreneurship Theory and Practice*, p. 5-23, 2000.

MACIAS-CHAPULA, C.A. **O papel da infometria e da cienciometria e sua perspectiva nacional e internacional.** *Ciência da Informação*, Brasília, v.27, n.2, p. 134-140, maio/ago. 1998.

MARÇULA, M. **Metodologia para a gestão do conhecimento apoiada pela tecnologia da informação.** In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - ENEGEP, 19, 1999, Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 1999.

RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa Social: métodos e técnicas.** São Paulo: Atlas, 1999.

SILVA, Márcia Regina da. **Análise Bibliométrica da produção científica docente do Programa de Pós-Graduação em Educação Especial da UFSCar: 1998-2003.** São Carlos: UFSCar. Dissertação, Universidade Federal de São Carlos, 2005.

STEWART, Thomas. A. **Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VANTI, N. **Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da Informação e a difusão do conhecimento.** *Ciência da Informação*, Brasília, v. 31, n. 2, p. 152-162, maio/ago. 2002.

WORMELL, I. **Infometria: explorando bases de dados como instrumentos de análise.** *Ciência da Informação*, Brasília, v.27, n. 2, p. 210-216, maio/ago. 1998.

YOUND, M.A.; SUBRAMANIAM, O.; SNELL, S.A. **Intellectual Capital Profiles: An Examination of Investments and Returns.** *Journal of Management Studies*, New York, v.41, n.2, p. 335-361, março. 2004.